



# Uniendo Mercados



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE



Fundada en Nueva York en 1959, la Cámara de Comercio España-EE.UU. impulsa las relaciones económicas entre los dos países y se ha convertido en una de las organizaciones transatlánticas de negocios más importantes.

La Cámara es una institución americana y privada sin ánimo de lucro que fomenta el comercio y la inversión bilateral. Representa los intereses de empresas que han establecido, o están interesadas en establecer relaciones comerciales y empresariales entre España y EE. UU. Se trata también de una Cámara Oficial de España reconocida por el Ministerio de Economía y Competitividad.

La Cámara impulsa y refuerza las relaciones entre empresas - desde emprendedores y PYMES hasta grandes empresas. Nuestra base de miembros incluye las empresas españolas más importantes y empresas americanas muy influyentes, compañías líderes en los sectores de banca, derecho, consultoría, moda, alimentación, infraestructuras, aerolíneas, etc.

Nuestros socios tienen acceso a oportunidades de expansión y promoción comercial en España y EE. UU. a través de un amplio rango de servicios, muchos de ellos personalizados, que cubren las áreas de promoción, networking, información y asesoramiento, formación, desarrollo comercial, cooperación empresarial, soporte logístico y administrativo, y traspaso de profesionales mediante el programa de visas J-1.

Es un foro en el que los ejecutivos españoles en Estados Unidos y ejecutivos americanos con intereses en España pueden intercambiar ideas e información y crear alianzas.

Como una organización independiente, la Cámara representa los intereses de sus miembros ante los gobiernos de Washington y Madrid y facilita la relación entre nuestros miembros y los integrantes de la comunidad empresarial España-EE. UU., las agencias gubernamentales, las asociaciones profesionales, las cámaras de comercio estadounidenses, y prominentes dignatarios.

**Los servicios de la Cámara le ayudaran a mejorar su competitividad en el mercado estadounidense.**

---



# SERVICIOS

- A. Promoción Exterior y Consultoría
- B. Información y Oportunidades de Negocio
- C. Eventos y Oportunidades de Networking
- D. Formación: Seminarios, Conferencias y Fóruns
- E. Programa de Intercambio Profesional (Visa J-1) y Bolsa de Trabajo
- F. Plataformas de Marketing

## A. Promoción Exterior y Consultoría

La Cámara de Comercio España-EE. UU. es una institución que tiene como principal objetivo apoyar el crecimiento de las empresas asociadas en los mercados español y estadounidense, y para ello ofrece una serie de servicios de promoción empresarial, destinados a apoyar la expansión comercial de los negocios asociados y clientes.

Desde la simple intermediación para identificar y facilitar la búsqueda de empresas cliente, representantes, proveedores, partners, etc., hasta servicios específicos de elaboración de agendas comerciales, asistencia a ferias son ofrecidos por la Cámara.

La Cámara también actúa como agente ante la FDA (Food and Drug Administration), representando a numerosas empresas españolas de los sectores de alimentación, bebidas y dispositivos médicos. La Cámara es el contacto de comunicación legal entre los productores extranjeros y la FDA. Las empresas tienen así acceso a nuestro conocimiento sobre los requerimientos de importación exigidos por la FDA.

Asimismo, se puede contratar el servicio de domiciliación de empresa en la oficina de la cámara para la recepción del correo, alquilar mesas de trabajo en la oficina durante los días en los que una empresa viaja a Nueva York o bien alquilar la sala de juntas.

- Asistencia a Ferias
  - Misiones Comerciales
  - Agendas Individuales
  - Servicio de Agente ante la FDA (Food and Drug Administration)
-



- Estudios de Mercado
- Eventos Promocionales
- Cooperación Empresarial
- Búsqueda de Representantes
- Servicios de Referencia
- Oficina de Enlace
- Asistencia en Reuniones
- Emisión de Certificados de Origen

## **B. Información y Oportunidades de Negocio**

A través de la Cámara las empresas pueden acceder a información básica sobre los mercados de España y EE. UU. y pueden aprovechar el apoyo técnico ofrecido.

En función de la información de mercado que una empresa pueda necesitar, la Cámara puede ofrecerle sus servicios o bien referirle al organismo o empresa socia oportuna.

- Listados de Empresas y Contactos
- Información sobre Ferias
- Información de Mercados
- Inversión
- Oportunidades de Negocio
- Información Financiera y Legal

## **C. Eventos y Oportunidades de Networking**

El principal objetivo de la Cámara es la promoción del intercambio comercial. La Cámara es un gran canal de comunicación entre empresas, con las potenciales oportunidades de negocio que ello supone. Los eventos organizados por la Cámara de Comercio permiten, tanto a las empresas socias como a las no socias desarrollar su cartera de contactos dentro del contexto de negocios España-EE. UU.

De entre los múltiples eventos de networking que la Cámara organiza a lo largo del año destacan seminarios, conferencias, desayunos de trabajo, cócteles, fiestas informales, cenas y la Gala Anual.

---



Varias veces al año, celebramos también eventos de networking con las cámaras europeas y latino-americanas de Estados Unidos.

Dichas actividades suponen un marco excepcional para expandir de una forma sencilla la red de contactos de una empresa y ofrecen la oportunidad de conocer a potenciales clientes y colaboradores.

#### **D. Formación: Seminarios, Conferencias y Fórums**

Una de las principales formas de favorecer la cooperación entre empresas de EE. UU. y España es proporcionar formación específica, en muchos casos necesaria para el desarrollo del intercambio cultural y comercial.

En este sentido, la Cámara ofrece seminarios y conferencias sobre una gran variedad de temas relevantes para las empresas que representamos.

#### **E. Programa de Intercambio Profesional (Visado J-1) y Bolsa de Trabajo**

La Cámara facilita a sus socios la oportunidad de trasladar a sus empleados a los Estados Unidos para participar en programas de formación empresarial. La Cámara ha sido autorizada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos para emitir certificados de elegibilidad necesarios para la obtención de visados J-1 para los programas de training (hasta 18 meses) y programas de internship (hasta 12 meses), en los siguientes campos:

- Comercio, Finanzas y Gestión Empresarial
- Derecho y Administración Pública
- Medios de Comunicación e Información

Si bien estos visados están dirigidos a ciudadanos españoles, también pueden ser solicitados por profesionales de otras nacionalidades, siempre que vayan a participar en programas de formación en entidades que tengan una afiliación española, entendiéndose como tal, empresas españolas, empresas con oficinas en España y organizaciones internacionales de las que España sea miembro.

La Cámara también puede ayudar a sus miembros a incorporar becarios de cualquier país del mundo en su empresa como parte de un programa cualificado de formación.

---



Asimismo, para facilitar la colocación laboral la Cámara actúa como nexo entre las empresas que ofrecen empleo y las personas en búsqueda de empleo. En nuestra página web, las empresas pueden publicar sus ofertas de empleo y los candidatos su curriculum vitae.

## **F. Publicidad y Plataformas de Marketing**

La Cámara ofrece a la empresa miembro una serie de plataformas que le ayudarán a incrementar su reconocimiento de marca.

- **e-Newsletter**

Un resumen de las actividades de la Cámara se envía a más de 15.000 profesionales cada mes. También incluye noticias de nuestros miembros.

- **Espacios publicitarios en la página de entrada de nuestra web**

- **Noticias**

La Cámara publica continuamente en su página web noticias propias y de sus miembros.

- **Videos**

Los miembros corporativos pueden publicar videos en la página de entrada de la web para promover, de un modo más visual, sus negocios.

- **e-Mailing**

Nuestros miembros corporativos pueden enviar mensajes personalizados con información sobre sus negocios a nuestra red de contactos. La Cámara tiene una base de datos con más de 15.000 contactos.

- **Oportunidades de Patrocinio**

Para aquellas empresas interesadas en obtener una mayor visibilidad durante nuestros eventos, la Cámara ofrece diferentes opciones de patrocinio.

- **Participación como panelistas en nuestros programas y eventos**

- **Ofertas Member to Member**

En cuanto al perfil de los lectores, visitantes y asistentes, se trata mayoritariamente de profesionales que trabajan en empresas españolas con oficinas o intereses comerciales en EE. UU., así como empresas estadounidenses con presencia o intereses comerciales en España.

---



---

SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

---

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para recibir información adicional sobre cualquiera de los servicios ofrecidos por la Cámara o para conocer más sobre los beneficios de ser miembro, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

## **Spain-U.S. Chamber of Commerce**

80 Broad Street, Suite 2103

New York, NY 10004

Tel + 1 212 967 2170

Fax + 1 212 564 1415

[info@spainuscc.org](mailto:info@spainuscc.org)

[www.spainuscc.org](http://www.spainuscc.org)

---